

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

รหัสหลักสูตร : 25490131107333

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Digital Marketing

ชื่อย่อ ภาษาไทย : บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล)

ชื่อเต็ม ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration (Digital Marketing)

ชื่อย่อ ภาษาอังกฤษ : B.B.A. (Digital Marketing)

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ สามารถทำงานในตำแหน่ง: นักการตลาดสัมพันธ์ นักวางแผนการตลาด
- หน่วยงานภาคเอกชน บัณฑิตสามารถทำงานในตำแหน่งดังต่อไปนี้
 1. นักการตลาดดิจิทัล (Digital Marketer)
 2. ผู้จัดการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Manager)
 3. นักสื่อสารเนื้อหาคอนเทนต์ (Content Marketing)
 4. ผู้จัดการโซเชียลมีเดีย (Social Media Admin)
 5. นักวางแผนโฆษณา (Biddable Media)
- สามารถเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น กิจการส่วนตัว

ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะการสื่อสาร การเป็นผู้ประกอบการด้านการตลาดดิจิทัล ที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีคุณธรรมจริยธรรมจรรยาบรรณในวิชาชีพ

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

120 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

24 หน่วยกิต

กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม

3 หน่วยกิต

กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต

6 หน่วยกิต

กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

9 หน่วยกิต

- รายวิชาภาษาไทย

3 หน่วยกิต

- รายวิชาภาษาต่างประเทศ

6 หน่วยกิต

กลุ่มการคิดคำนวณการใช้เหตุผลและการใช้เทคโนโลยี

3 หน่วยกิต

กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ

3 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ

90 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาแกน

30 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเอกบังคับ

51 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเอกเลือก

9 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

แผนการศึกษา

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม (วิชาที่ 1)	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (รายวิชาภาษาต่างประเทศ วิชาที่ 1)	3			
11206101	หลักการตลาดสมัยใหม่	3	3	0	6
11206102	การบัญชีขั้นต้น	3	3	0	6
รวม		15	16	4	34

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม (วิชาที่ 2)	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (รายวิชาภาษาต่างประเทศ วิชาที่ 2)	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (วิชาภาษาไทย)	3			
11206103	การจัดการร่วมสมัยและการพลิกผันในทางดิจิทัล	3	3	0	6
11206201	การตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
xxxxxxxx	เลือกเสรี วิชาที่ 1	3	-	-	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมและ วัฒนธรรม (วิชาที่ 2)	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการ สื่อสาร (รายวิชาภาษาต่างประเทศ วิชาที่ 2)	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการ สื่อสาร (วิชาภาษาไทย)	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
11206202	การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรม ผู้บริโภค	3	2	2	5
11206104	กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
11206203	การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3	2	2	5
11206105	เทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจกับโลก อนาคต	3	2	2	5
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มความเป็นมนุษย์ และการใช้ชีวิต	3			
xxxxxxx	เลือกเสรี วิชาที่ 2	3	-	-	-
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี	3			
11206204	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าใน ดิจิทัลแพลตฟอร์ม	3	2	2	5
11206205	ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันเพื่อการตลาด ดิจิทัล	3	2	2	5
11206206	การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล	3	2	2	5
11206207	เทคโนโลยีสมัยใหม่และปัญญาประดิษฐ์ใน ธุรกิจ	3	2	2	5
xxxxxxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 1	3	-	-	-
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
11206106	การจัดการทางการเงินสำหรับตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
11206208	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
11206209	โลจิสติกส์ในการสร้างคุณค่าทางการตลาด และช่องทางตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
11206210	การตลาดฐานข้อมูลและการวิเคราะห์	3	2	2	5
11206107	สถิติธุรกิจ	3	2	2	5
รวม		15	-	-	-

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
11206108	การภาษีอากร	3	3	0	6
11206109	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบ กราฟฟิก	3	2	2	5
11206110	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา	3	2	2	5
11206211	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุค ดิจิทัล	3	2	2	5
11206212	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	2	2	5
xxxxxxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 2	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
11206213	การวางแผนการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์	3	2	2	5
11206214	วิจัยด้านการตลาด	3	2	2	5
11206215	สัมมนาการตลาด	3	2	2	5
xxxxxxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 3	3	-	-	-
รวม		12	-	-	-

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
11200497	สหกิจศึกษา หรือ	6	0	ไม่น้อย กว่า 16 สัปดาห์	0
11200498	การเรียนรู้อิสระ หรือ	6	0		0
11200499	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ อบรม ต่างประเทศ	6	0		0
รวม		6	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์		

หมายเหตุ : ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 สามารถปรับเปลี่ยนสลับกันได้
ตามความเหมาะสม / ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร